

# ALGEMENE VOORWAARDEN

---

Algemene Voorwaarden van de besloten vennootschap Attent marketing BV, gevestigd aan de Zeeftaan 22, 9672 BN Winschoten, gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel onder nr. 64958973.

## Artikel 1: Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

- Opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon die aan Attent marketing opdracht heeft gegeven tot de levering of vervaardiging van goederen dan wel het verrichten van diensten;
- Attent marketing: Attent marketing BV, gevestigd te Winschoten, die de opdracht als bedoeld onder a heeft aanvaard of een aan een mogelijke opdracht voorafgaande offerte of aanbod heeft uitgebracht.

## Artikel 2: Algemeen

- Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten met en alle offertes of aanbiedingen van Attent marketing.
- Algemene voorwaarden van opdrachtgever, dan wel van derden zijn nimmer van toepassing op aanbiedingen, offertes van en overeenkomsten met Attent marketing, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. De van een aanbod, offerte, advies, prijsopgave, begroting, voorcalculatie deel uitmakende technische specificaties en tekeningen hebben het karakter van een aanduiding bij benadering.
- Voor zover zou blijken dat één of meer artikelen van deze algemene voorwaarden of onderdelen daarvan nietig zouden zijn laat dat de rechtsgeldigheid van de overige artikelen of onderdelen van artikelen onverlet.

## Artikel 3: Offertes, aanbiedingen en overeenkomsten

- Aanbiedingen, offertes, adviezen, prijsopgaven en daarop gerichte mededelingen van Attent marketing zijn vrijblijvend, tenzij Attent marketing schriftelijk anders heeft vermeld.
- Het enkele uitbrengen van een al dan niet met offerte aangeduide prijsopgave, begroting, voorcalculatie of soortgelijke mededeling verplicht Attent marketing niet tot het sluiten van een overeenkomst met opdrachtgever.
- Overeenkomsten met Attent marketing komen slechts tot stand door ondertekening door opdrachtgever van een door Attent marketing opgestelde overeenkomst of door schriftelijke aanvaarding door opdrachtgever van een schriftelijk aanbod van Attent marketing, dan wel door schriftelijke vastlegging door Attent marketing van de met opdrachtgever gemaakte afspraken.
- Wijzigingen in de overeenkomst en aanvullingen op de overeenkomst kunnen uitsluitend schriftelijk plaatsvinden, tenzij Attent marketing uitdrukkelijk schriftelijk anderszins aangeeft.
- Attent marketing heeft het recht door opdrachtgever aangeleverde items, waaronder maar niet beperkt tot teksten, foto's, tekeningen, databestanden en andere gegevens te weigeren op te nemen in de te leveren zaken of te gebruiken bij de te verlenen diensten, wanneer deze items in strijd zijn met algemeen aanvaarde normen en waarden, wanneer deze discriminerend zijn ten aanzien van religie, ras, uiterlijk, geslacht en/of cultuur, wanneer daarmee in strijd wordt gehandeld met wetgeving of wanneer daarmee oneigenlijk gebruik gemaakt wordt van internet.

## Artikel 4: Annulering

Opdrachtgever is gerechtigd een overeenkomst te annuleren voordat Attent marketing met de uitvoering van de overeenkomst is begonnen mits hij de hierdoor voor Attent marketing ontstane schade vergoedt. Onder deze schade worden onder andere begrepen de door Attent marketing geleden verliezen en gederfde winst en in elk geval de kosten die Attent marketing reeds (ter voorbereiding) heeft gemaakt, waaronder die van gereserveerde productiecapaciteit, ingekochte materialen, ingeroepen diensten en opslag.

## Artikel 5: Prijs

- Alle opgegeven prijzen zijn exclusief omzetbelasting (BTW) en andere door de overheid opgelegde heffingen alsmede exclusief transport-, verzekerings- en implementatiekosten en kosten van in te schakelen derden.
- De prijs die Attent marketing voor de door hem te verrichten prestatie heeft opgegeven geldt uitsluitend voor de prestatie conform de overeengekomen specificaties. De prijzen zijn gebaseerd op ten tijde van de prijsopgave geldende kostprijbepalende factoren.

## Artikel 6: Prijswijzigingen

- Attent marketing is gerechtigd de overeengekomen prijs te verhogen wanneer een of meer van de volgende omstandigheden zich na het sluiten van de overeenkomst voordoen: stijging van de kosten van materialen, halffabricaten of diensten die voor de uitvoering van de overeenkomst nodig zijn, stijging van verzendkosten, van lonen, van werkgeverslasten sociale verzekeringen, van de met andere arbeidsvoorwaarden gemoeide kosten, invoering van nieuwe en verhoging van bestaande overheidsheffingen op grondstoffen, energie of reststoffen, een aanzienlijke wijziging in valutaverhoudingen of, in het algemeen, omstandigheden die met één en ander vergelijkbaar zijn.

2. Extra bewerkelijke teksten, onduidelijke kopij, onduidelijke schetsen, foto's, tekeningen of modellen, ondeugdelijke informatiedragers, ondeugdelijke computerprogrammatuur of databestanden, ondeugdelijke wijze van aanlevering van de door opdrachtgever aan te leveren materialen of producten en alle soortgelijke toelieferingen door opdrachtgever die Attent marketing tot meer werkzaamheden of kosten noodzaken dan deze bij het aangaan van de overeenkomst redelijkerwijs mocht verwachten, zijn grond voor verhoging van de overeengekomen prijs. Ook buitengewone of in redelijkheid onvoorzienbare verwerkingsmoeilijkheden voortvloeiend uit de aard van de te verwerken materialen en producten zijn grond tot verhoging van de overeengekomen prijs.
3. Attent marketing is gerechtigd de overeengekomen prijs te verhogen respectievelijk de prijs te verlagen indien opdrachtgever wijzigingen in de oorspronkelijk overeengekomen specificaties aanbrengt, daaronder begrepen auteurscorrecties of gewijzigde instructies na ontvangst van beeldmateriaal, foto's, werktekeningen, modellen, tekst en van zet-, druk- en andere proeven. Attent marketing zal binnen de grenzen van het redelijke aan deze wijzigingen meewerken, indien de inhoud van de door hem te verrichten prestatie althans niet wezenlijk van de oorspronkelijk overeengekomen prestatie afwijkt.

#### **Artikel 7: Betaling**

1. Tenzij anders is overeengekomen, dient opdrachtgever de prijs en de overige krachtens de overeenkomst verschuldigde bedragen te betalen binnen 14 dagen na factuurdatum, zonder zich op enige korting, verrekening op opschorting te kunnen beroepen.
2. Attent marketing is gerechtigd bij een overeengekomen aflevering in gedeelten, bij de aflevering van het eerste gedeelte, naast de betaling van dit gedeelte tevens de betaling te verlangen van de voor de gehele levering gemaakte kosten zoals materiaal en proeven. Attent marketing is te allen tijde gerechtigd te verlangen dat bij vooruitbetaling wordt geleverd.
3. Indien opdrachtgever niet tijdig betaalt als in lid 1 van dit artikel bedoeld, is deze in verzuim en de wettelijke rente verschuldigd over de alsdan openstaande facturen. Ingevolge art. 119a Boek 6 BW gaat de wettelijke rentebetaling in op 30 dagen vanaf factuurdatum. Attent marketing heeft het rentepercentage vastgesteld op 5%. Attent marketing verhoogt het openstaande factuurbedrag met €7,50 administratiekosten vanaf 30 dagen na factuurdatum.
4. Bij niet tijdige betaling als in lid 1 van dit artikel bedoeld, is opdrachtgever naast het verschuldigde bedrag en de daarop vervallen rente, gehouden tot een volledige vergoeding van zowel buitengerechtelijke als gerechtelijke incassokosten. De buitengerechtelijke kosten worden gesteld op ten minste 15% (zegge: vijftien procent) van de hoofdsom met rente met een minimum van 200 Euro.
5. In geval van liquidatie, faillissement of surseance van betaling van opdrachtgever of het indienen van een verzoek krachtens de WSNP door opdrachtgever zullen de verplichtingen van opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar zijn.

#### **Artikel 8: Levering en eigendomsvoorbehoud**

1. Tenzij anders overeengekomen geschiedt de aflevering ter plaatse waar Attent marketing zijn bedrijf uitoefent.
2. Opdrachtgever is gehouden zijn volledige medewerking te verlenen aan de aflevering van de krachtens de overeenkomst door Attent marketing te leveren zaken of te verrichten diensten. Opdrachtgever zal ook zonder daartoe in gebreke te zijn gesteld in verzuim zijn, indien hij de af te leveren zaken niet na eerste verzoek van Attent marketing bij deze ophaalt of, indien aflevering aan zijn adres is overeengekomen, weigert de te leveren zaken in ontvangst te nemen. Voorts zal opdrachtgever ook zonder daartoe in gebreke te zijn gesteld in verzuim zijn indien hij de diensten niet afneemt op de overeengekomen datum.
3. Iedere levering van zaken of het verrichten van diensten door Attent marketing aan opdrachtgever geschiedt onder voorbehoud van de zakenrechtelijke eigendom daarvan totdat opdrachtgever al hetgeen heeft voldaan waartoe hij uit hoofde van de overeenkomst is gehouden, met inbegrip van rente en kosten.
4. Indien transport van de af te leveren zaken is overeengekomen, geschiedt dit voor rekening van opdrachtgever. Opdrachtgever draagt steeds het risico tijdens het transport en bij het in- en uitladen. Onder transport wordt mede begrepen transmissie van data door middel van het telefoonnet en elke daarmee vergelijkbare verzending met behulp van enig technisch middel.
5. Attent marketing is niet belast met het opslaan van de te leveren zaken, tenzij dit uitdrukkelijk is overeengekomen. Indien opslag plaatsvindt, geschiedt dit altijd voor rekening en risico van opdrachtgever.

#### **Artikel 9: Termijn van levering**

1. Een door Attent marketing opgegeven termijn van levering heeft, tenzij schriftelijk en uitdrukkelijk wordt aangegeven dat het een uiterste termijn betreft, slechts een indicatieve strekking. Attent marketing is bij een schriftelijk overeengekomen uiterste termijn eerst in verzuim nadat opdrachtgever hem in gebreke heeft gesteld.
2. De binding van Attent marketing aan een overeengekomen uiterste termijn van levering vervalt indien opdrachtgever wijziging(en) in de specificaties van het werk wenst of het bepaalde in artikel 11 lid 1 van deze voorwaarden niet nakomt, tenzij de geringe betekenis van de wijziging(en) of het geringe oponthoud Attent marketing in redelijkheid niet noodzaakt tot wijziging van de aanvankelijk door hem planmatig in de tijd vastgestelde inzet van productiecapaciteit.
3. Opdrachtgever is bij de uitvoering van de overeenkomst door Attent marketing gehouden al datgene te doen, dat redelijkerwijs nodig of wenselijk is om een tijdige levering door Attent marketing mogelijk te maken, zulks in het bijzonder door het onverwijld beantwoorden van vragen van Attent marketing, het voorkomen van gebrekkige toelieferingen als bedoeld in artikel 6 lid 2 en door inachtneming van het bepaalde in artikel 11 lid 1 en 7 lid 2 van deze voorwaarden.
4. Bij niet-naleving door opdrachtgever van het in het vorige lid van dit artikel bepaalde, is een overeengekomen (uiterste) termijn van levering niet meer bindend en is opdrachtgever in verzuim zonder dat schriftelijke ingebrekestelling door Attent marketing noodzakelijk is. Attent marketing is alsdan, onverlet de hem krachtens de wet toekomende rechten, bevoegd de nakoming van de overeenkomst op te schorten totdat opdrachtgever dit verzuim heeft hersteld. Daarna zal Attent marketing de overeenkomst alsnog binnen een redelijke termijn uitvoeren.

#### **Artikel 10: Inhoud en wijziging overeenkomst**

Opdrachtgever draagt het risico van misverstanden ten aanzien van de inhoud en uitvoering van de overeenkomst indien deze hun oorzaak vinden in door Attent marketing niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen specificaties of andere mededelingen die mondeling of door een door opdrachtgever daartoe aangewezen persoon zijn gedaan dan wel zijn overgebracht door middel van enig technisch middel zoals de telefoon, de fax, e-mail per computer en soortgelijke transmissiemedia.

#### **Artikel 11: Zet-, druk- en andere proeven en afwijkingen**

1. Opdrachtgever is gehouden de door hem al dan niet op zijn verzoek van Attent marketing ontvangen zet-, druk-, of andere proeven zorgvuldig op fouten en gebreken te onderzoeken en deze met bekwame spoed gecorrigeerd of goedgekeurd aan Attent marketing terug te zenden.
2. Goedkeuring van de proeven door opdrachtgever geldt als erkenning dat Attent marketing de aan de proeven voorafgaande werkzaamheden juist heeft uitgevoerd.
3. Attent marketing is niet aansprakelijk voor afwijkingen, fouten en gebreken die onopgemerkt zijn gebleven in door opdrachtgever goedgekeurde of gecorrigeerde proeven.
4. Elke op verzoek van opdrachtgever vervaardigde proef wordt naast de overeengekomen prijs in rekening gebracht, tenzij uitdrukkelijk is overeengekomen dat de kosten van deze proeven in de prijs zijn inbegrepen.
5. Afwijkingen tussen enerzijds het geleverde werk en anderzijds het oorspronkelijke ontwerp, tekening, kopij of model respectievelijk de zet-, druk-, of andere proef, kunnen geen reden vormen voor afkeuring, korting, ontbinding van de overeenkomst of schadevergoeding, indien zij van geringe betekenis zijn.
6. Bij een beoordeling van de vraag of afwijkingen in het totaal van het werk al dan niet als gering moeten worden beschouwd, wordt een representatieve steekproef uit het werk in aanmerking genomen, tenzij het individueel bepaalde zaken betreft.
7. Afwijkingen die, alle omstandigheden in aanmerking genomen, in redelijkheid geen of een ondergeschikte invloed op de gebruikswaarde van het werk hebben, worden steeds geacht afwijkingen van geringe betekenis te zijn.
8. Meer- of minderleveringen ten opzichte van het overeengekomen aantal zijn toegestaan indien zij niet meer of minder bedragen dan de volgende percentages: – oplage tot 20.000 eenheden: 10% – oplage van 20.000 en meer: 5% Ten aanzien van meer- of minderleveringen van verpakkingsdrukwerk, etiketten en kettingformulieren is evenwel steeds een percentage van 10% toegestaan.  
Het meerdere of het minder geleverde aantal wordt in rekening gebracht respectievelijk verrekend.
9. Ten aanzien van de kwaliteit en het gramgewicht van papier en karton worden als afwijkingen van geringe betekenis aangemerkt de afwijkingen die zijn toegestaan krachtens de tolerantienormen vermeld in de Algemene leveringsvoorwaarden van de Vereniging van Papiergroothandelaren. De desbetreffende voorwaarden liggen bij de leverancier ter inzage. De leverancier zal de opdrachtgever op diens verzoek kosteloos een exemplaar van deze voorwaarden toezenden.

#### **Artikel 12: Rechten van Industriële eigendom en auteursrechten**

1. Op alle door Attent marketing vervaardigde goederen, zoals ontwerptekeningen, prints, proefdrukken, werk- en detailtekeningen, modellen, informatiedragers, computerprogrammatuur, databestanden, fotografische opnamen, films, geluidsbestanden, berust het industrieel eigendomsrecht dan wel het auteursrecht van Attent marketing, ook als één of meer van de hiervoor vermelde creaties als aparte post op de offerte, in het aanbod of de factuur staan vermeld.
2. Attent marketing is niet gehouden de rechten als genoemd in lid 1 aan opdrachtgever over te dragen.
3. Attent marketing is niet gehouden de in het eerste lid van dit artikel bedoelde goederen voor opdrachtgever te bewaren. Indien Attent marketing en opdrachtgever overeengekomen dat deze zaken door Attent marketing zullen worden bewaard, geschiedt dit voor de duur van ten hoogste een jaar en zonder dat Attent marketing instaat voor de geschiktheid tot herhaald gebruik.
4. Opdrachtgever garandeert aan Attent marketing dat opdrachtgever copyright heeft op alle items, waaronder maar niet beperkt tot logo's, foto's, grafische voorstellingen, muziek-, film-, geluidsbestanden en teksten die opdrachtgever aanlevert, of dat er toestemming is van de copyrighthouder voor opname van deze elementen in een opdracht.
5. Opdrachtgever vrijwaart Attent marketing tegen alle aanspraken van derde uit hoofde van inbreuk op rechten van industriële eigendom en auteursrechten ter zake opdrachtgever aan Attent marketing aangeleverde items als hiervoor vermeld.
6. Opdrachtgever vrijwaart Attent marketing voor alle vorderingen van derden voor zover onverhoopt mocht blijken dat opdrachtgever hetgeen hij overeenkomstig lid 4 heeft gegarandeerd niet nakomt of dat opdrachtgever ten onrechte de hiervoor vermelde garantie heeft verstrekt.

#### **Artikel 13: Eigendom opdrachtgever**

1. Attent marketing zal door opdrachtgever in het kader van de nakoming van de overeenkomst aan hem toevertrouwde zaken bewaren met zorg van een goed bewaarder.
2. Onverminderd het bepaalde in het vorige lid van dit artikel, draagt opdrachtgever tijdens de bewaring alle risico's ten aanzien van de in lid 1 bedoelde zaken. Opdrachtgever dient desgewenst zelf een verzekering voor dit risico af te sluiten.
3. Opdrachtgever is gehouden er voor zorg te dragen, dat er voorafgaande aan de verstrekking aan Attent marketing van kopij, een tekening, een print, een ontwerp, een fotografische opname of een informatiedrager, een duplicaat van deze zaken wordt gemaakt. Opdrachtgever dient deze duplicaten onder zich te houden voor het geval afgegeven zaken tijdens de bewaring door Attent marketing worden verloren of wegens beschadiging onbruikbaar worden. In dat geval dient opdrachtgever Attent marketing op verzoek tegen vergoeding van materiaalkosten een nieuw exemplaar te verstrekken.
4. Opdrachtgever verleent Attent marketing omgaand op verzoek van Attent marketing een pandrecht op alle zaken die in het kader van de nakoming van de overeenkomst met Attent marketing door hem in de macht van Attent marketing worden gebracht, zulks tot meerdere zekerheid van al hetgeen opdrachtgever in welke hoedanigheid en uit welke hoofde ook aan Attent marketing verschuldigd mocht zijn, niet opeisbare en voorwaardelijke schulden daaronder mede begrepen.

#### **Artikel 14: Overmacht**

1. Tekortkomingen van Attent marketing in de nakoming van de overeenkomst kunnen niet aan hem worden toegerekend, indien zij niet te wijten zijn aan zijn schuld, noch krachtens de wet, de overeenkomst of in het verkeer geldende opvattingen voor zijn rekening komen.
2. Tekortkomingen van Attent marketing in de nakoming van de overeenkomst ten gevolge van virussen, oorlog, mobilisatie, onlusten, overstroming, gesloten scheepvaart, andere stremmingen van vervoer, stagnatie in, beperking of stopzetting van de levering door openbare nutsbedrijven, stroom, gas, of andere middelen tot energieopwekking, internetverbindingen, brand, machinebreuk en andere ongevallen, stakingen, uitsluitingen, acties van vakbonden, uitvoerbeperkingen, andere maatregelen van overheidswege, opzet of grove schuld van hulppersonen en andere soortgelijke omstandigheden worden aangemerkt als overmacht en zijn niet aan Attent marketing toe te rekenen en geven opdrachtgever geen recht op ontbinding van de overeenkomst of op schadevergoeding.

#### **Artikel 15: Uitsluiting aansprakelijkheid**

1. Behoudens opzet of grove schuld van de zijde van Attent marketing, is Attent marketing nimmer aansprakelijk voor enige vorm van schade daaronder begrepen aanvullende schadevergoeding in welke vorm dan ook, vergoeding van indirecte schade of gevolgschade of schade wegens gederfde omzet of winst.
2. Voorts geldt als aanvullende schadebeperkende omstandigheid dat Attent marketing nimmer gehouden is meer schade te vergoeden dan de waarde of het financieel belang van de overeenkomst en Attent marketing voorts nimmer gehouden is meer schade te vergoeden dan de schade die Attent marketing van haar verzekering vergoed krijgt.
3. Opdrachtgever vrijwaart Attent marketing voor alle aanspraken op schadevergoeding van derden die mochten ontstaan door schade die op enigerlei wijze is ontstaan door het onrechtmatig dan wel onzorgvuldig gebruik van de door opdrachtgever aan Attent marketing geleverde producten en diensten.
4. Attent marketing is niet aansprakelijk voor schade van welke aard dan ook die ontstaat doordat of nadat opdrachtgever de vervaardigde goederen of diensten na aflevering in gebruik heeft genomen, heeft bewerkt of verwerkt aan derden heeft geleverd, respectievelijk in gebruik heeft doen nemen, heeft doen bewerken of verwerken of aan derden heeft doen leveren.
5. Attent marketing is nimmer aansprakelijk voor schade in welke vorm dan ook veroorzaakt door het verzenden van vertrouwelijke of geheime informatie. Daarnaast is Attent marketing nimmer aansprakelijk voor beveiliging of misbruik door derden van gegevens die worden opgeslagen.
6. Ondanks het feit dat Attent marketing de uiterste zorg besteedt aan de betrouwbaarheid en de actualiteit van de gegevens, kunnen hier onjuistheden in voorkomen. Attent marketing is niet aansprakelijk voor de gevolgen van het overnemen door contractspartijen of derden van gegevens verstrekt of doorgegeven door Attent marketing. Attent marketing is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van onjuistheden, problemen veroorzaakt door of inherent aan het verspreiden van informatie via internet alsmede als gevolg van technische storingen.

#### **Artikel 16: Geheimhouding**

Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

#### **Artikel 17: Toepasselijk recht**

1. De overeenkomst tussen Attent marketing en opdrachtgever wordt met uitsluiting van het recht van andere staten, beheerst door het Nederlands recht.
2. De rechter bevoegd in de vestigingsplaats van opdrachtnemer is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen.